

INFORMATION PRESSE

Jérôme Navarro : "Cet été, le téléphérique a explosé sa fréquentation ! "

La fréquentation du téléphérique de Toulon connaît une hausse vertigineuse, démontrant l'attrait de l'équipement et des activités implantées au sommet du mont Faron (points de vue, zoo, mémorial, restaurants, balades, animations, etc.).

Le point avec Jérôme Navarro, maire-adjoint à l'évènementiel de Toulon et président de la REDIF, la régie d'exploitation du téléphérique :

Plus 30% sur le premier trimestre pour la carte Pass bus téléphérique, plus 80% au mois de juin, un mois d'août record avec près de 23000 passagers au total soit quasiment une fréquentation maximum pour un seul mois, comment expliquer de si bons chiffres ?

- **Jérôme Navarro** : C'est une tendance que nous connaissons depuis plusieurs mois. Le succès s'explique tout d'abord par la réussite du PASS Bus (avec Réseau Mistral), dont les ventes font un bond de 30% au premier trimestre 2014 ! À fin juin, le PASS Bus affiche une hausse de 80%. Tous les mois énoncés ci-après atteignent des sommets jamais atteints depuis la création, nous avons comptabilisé un total toute billetterie confondue de 2 800 passagers pour janvier 2014, nous en avons enregistré 4 300 en mars, 10 500, en mai et 22 500 en août.

Il faut savoir que la capacité maximum des cabines a été atteinte plusieurs jours au mois d'août, compte tenu du nombre de rotation (six minutes aller et six retour) et des heures d'ouvertures (10 heures - 20 heures). Pour y parvenir, nous réalisons beaucoup d'investissements et de la communication, site Internet, une page FACEBOOK, des travaux en direction des personnes à mobilité réduite (à la gare inférieure), en mettant en place un programme d'animations, des partenariats avec les OT (véhicules anciens, Vivement Dimanche, course nature, concerts nocturnes, etc.).

Qui sont les clients du téléphérique ?

- **J. N.** : D'abord les varois, et au premier chef les toulonnais et leurs familles. Mais la fréquentation est également assurée par les touristes présents en nombre à Toulon et les croisiéristes qui débarquent à Toulon ou à La Seyne-sur-Mer. Ce segment de clientèle est régulièrement à la hausse.

Il faut dire que la REDIF fait d'énormes efforts de communication en direction des touristes et des croisiéristes notamment en distribuant plus de 350 000 flyers par an. Après le stade Mayol, qu'on ne peut visiter, nous sommes l'attraction touristique numéro 1 pour les vacanciers (Voir notation sur site international Trip ADVISOR). Malgré tout, nous sommes fiers de constater que la hausse s'inscrit dans la durée depuis 2001, année au cours de laquelle Hubert Falco a souhaité relancer l'exploitation du téléphérique par le biais de la REDIF.

Il faut se souvenir que l'installation toulonnaise date de 1959 mais que son exploitation telle qu'on la connaît aujourd'hui ne remonte qu'en 2001. Cette année-là, il a fallu tout reprendre de zéro en créant un dépliant, des horaires, des Pass Bus, en travaillant en collaboration avec la CCI, l'office de Tourisme, Réseau Mistral, les commerçants. Tout était à refaire, même repeindre en rouge les deux cabines. Le téléphérique ne transportait alors que 20000 passagers à l'année.

La commémoration du 70^e anniversaire du débarquement a-t-elle été bénéfique ?

- **J. N.** : Assurément, elle a mis un coup de projecteur sur le mont Faron, le téléphérique et notre belle ville de Toulon. Le jour de la venue du président de la République nous n'avons pas eu énormément de visiteurs, mais les retombées médiatiques ont été très fortes au niveau national (BFM TV en direct sur le mont Faron). Nous avons profité de l'exposition médiatique liée à cet événement. Désormais, nous allons continuer à travailler nos projets et faire des travaux d'améliorations de nos installations.

Pour plus d'informations :

Navarro Jérôme

Adjoint au maire de Toulon, à l'évènementiel, fêtes et cérémonies, protocole.

Délégué communautaire agglomération Toulon Provence Méditerranée.

Président de la régie d'exploitation des installations touristiques du mont Faron (REDIF).

